

夏休みの自由研究に！牛たんを食べながら食品ロスを学ぶ

「牛たん けやき」夏休み企画 7 月 25 日(火)～8 月末開催

=食と SDGs について学べる小冊子の進呈 & 夏休み限定お子様定食の提供=

栃木県を中心に東日本で飲食店を展開する BLOOM 株式会社(読み「ブルーム」、本社：栃木県宇都宮市、代表取締役：古山 智、以下「当社」)は、「厚っ、やわっ、うまっ。」な極厚牛たんを提供する仙台牛たん定食屋「牛たん けやき」10 店舗で、夏休み限定企画として(1)自由研究に役立つ小冊子『牛たんと SDGs ～これでキミも牛たん博士！～』の進呈、(2)夏休み中の食事の準備に悩むパパ・ママを応援する『牛たんお子様定食』の提供の二つの企画を、2023 年 7 月 25 日(火)～8 月 31 日(木)(※1)に開催します。



牛たん けやき 夏休み企画
牛たんを食べながら食品ロスを学ぶ
7 月 25 日(火)～8 月 31 日(木)開催



子どもたちの自由研究に。牛たんと食品ロスについて学べる「牛たん けやき」の夏休み企画
「牛たん けやき」URL：http://www.bloooooom.jp/gyutan_keyaki/

企画の背景と狙い

1. 食品ロス問題の社会啓発活動

日本の食品ロスは 523 万トン。これは、世界中で飢餓に苦しむ人々に向けた世界の食料支援量の 1.2 倍に相当します。また、国民一人当たりお茶碗約 1 杯分の食べ物が毎日捨てられていることも意味しています(※2)。当社はこのような現状の中、食品の無駄を減らし、社会的な責任を果たすことが必要であることを訴える、社会啓発活動の一環として当企画を実施します。また、当社では飲食業を営む企業の一つとして、食品ロスを最小限に抑える取り組みを行っております。その実例を、小冊子を通して紹介しお客様にも参加していただくことで、より食品ロス問題を身近に感じてもらう意図もあります。

子どもたちへ向けた企画を通して、食品廃棄物が社会問題であることを理解してもらい、今できる食品ロス削減について考えるきっかけと、将来持つであろう責任感を育む機会につなげたいと考えています。

2. 夏休みに関する親御さんたちのお悩みを解決

当企画は、「夏休み中に親御さんたちが抱える悩みを、当社が解決できないか」と考え始めたことがきっかけになっています。学校の長期休み中、子どもが家にいる時間が増えることから、食事などの家事が増えたり、子

どもの生活や学習のリズムを崩させないように気にしたり、遊びに連れていく回数が増えたりと、心身ともに疲弊する親御さんは少なくありません。

そこで、外食の機会に SDGs について学習する機会を提供することと、親御さんが抱える食事の準備負担を少しでも軽減したいと考え、当企画の実施を決めました。

「牛たん けやき」は、最高 3cm で切り出した極厚切り牛たんが自慢です。食べた瞬間、今まで体験したことのないやわらかさに「厚っ、やわっ、うまっ。」と思わず口に出してしまう驚きや、「自分へのご褒美」「ちょっとした贅沢」を求めるお客様に、楽しさや幸せにあふれた心ときめく素敵な牛たん体験を提供しています。家族で牛たん けやきに訪れていただき、子どもたちにいつもと違う食体験の提供と、いつも頑張っている親御さんご自身へのご褒美として利用していただくことを期待しています。

※2 消費者庁 | https://www.caa.go.jp/policies/policy/consumer_policy/information/food_loss/education/#introduction

食品ロス・廃棄ロス削減への取り組み

「牛たん けやき」は、SDGs 目標 12「つくる責任 つかう責任」目標達成に向け取り組んでいます。食品ロス・廃棄ロスの削減に向けて企業努力を怠りません。仕入れたすべての牛たんを余すことなく使い切ることができるよう、会社全体で食品ロス・廃棄ロスの削減を目指しています。

また、歩留まりを改善するための取り組み(※3)も行っています。具体的には、牛たんを無駄なく使えるよう、調理スタッフの知識と技術習得のための研修を継続的に行っています。

※3 使用原料に対して過食部をできるだけ多く確保し、無駄なく使う工夫

企画担当者からのことば



いよいよ子どもたちが楽しみにしている夏休みがやってきます！ 去年までとは変わって様々な規制がなくなり、海へ山へ、また国内外へと楽しい予定を折り数えて待っていることと思います。

反対に、かさむ食費や電気代、また期間中に宿題を終わらせられるかどうかに頭を悩ます親御さんも多いのではないのでしょうか？ 私も小学生の子を持つ親の一人として、まさに同じ悩みを抱えています。

今回のこのキャンペーンの目的は「夏休みを親も子も笑顔で過ごしてほしい」です。小冊子はお子さま向けの内容ですが、共に食育を学ぶことで会話の糸口となり、お子さまのお手伝いや自立のきっかけになったら嬉しいですね。ま

た、親御さんもときには外食で家事の負担を減らすことで、お子さんと向き合う時間も増えることと思います。「今日はみんなの好きなものを食べに行こう」「じゃあけやきの牛たんがいいな！」そんな会話がご家庭で生まれることを願っています。(牛たん けやき 広報担当 中居)

「牛たん けやき」夏休み限定企画 概要

内容 :

- (1)自由研究に役立つ小冊子『牛たんと SDGs ～これでキミも牛たん博士！～』の進呈
- (2)夏休み中の食事の準備に悩むパパ・ママを応援する『牛たんお子様定食』の提供

価格：税込 550 円

メニュー構成：牛たん焼きハーフサイズ、麦飯、テールスープ、とろろ、りんごジュース

期間 : 2023 年 7 月 25 日(火)～2023 年 8 月 31 日(木) (※1) 8 月 11 日～15 日は除く

対象者 : 小学生以下(身分証等の提示は必要ありません)

対象店舗：小山店・大田原店・真岡店・栃木店・つくば研究学園店・弁天橋通店・郡山図景店・杉戸店・久喜

店・三郷店(仙台一番町本店は除く)

適応条件：終日提供。小冊子はお子様定食以外の定食をご注文のお子様にもご希望の方に進呈いたします。お子様定食単品のご注文はできかねます。同行者グループ内で1食1,430円以上の定食をご注文ください。

URL：http://www.bloooooom.jp/gyutan_keyaki/

Instagram：https://www.instagram.com/gyutan_keyaki/

「牛たん けやき」と今後について

栃木県を中心に全国11店舗を展開している「牛たん けやき」は、「牛たんは固くて薄い」という既成概念を壊すべく、厚さとやわらかさにこだわって提供しています。

「牛たん けやき」を日本一の仙台牛たん定食屋にすること、そして、海外進出を目標に事業活動をスピーディに進めてまいります。また、「サクサク牛たん醤油」や「牛たん食べるラー油」など、牛たん焼きには使われなかった端材を余すところなく使用した調味料を用いて、牛たんの新しい味わい方と楽しみ方を提案してまいります。

URL：http://www.bloooooom.jp/gyutan_keyaki/



BLOOM 株式会社について

BLOOM 株式会社は栃木県を中心とした東日本でさまざまなジャンルの飲食店を全8ブランド・全24店舗(FC店含む)経営しています。「食を通してスタッフやお客様の笑顔をつくる」をミッションに掲げ、2030年に全国100店舗展開を目指しています。展開ブランドは牛たんの「仙台炭焼き 牛たん櫛」「牛たん けやき」「たんや」、餃子専門店「餃天堂」、栃木の人気ご当地らーめん「石焼らーめん火山」、味噌ラーメン「みそや源兵衛」、中華食堂「喜来家」、カフェ「高倉町珈琲」などを経営しています(2023年6月末時点)。

社名：BLOOM 株式会社

代表者：代表取締役 CEO 古山 智、代表取締役 COO 千田 敦志

本社所在地：栃木県宇都宮市城南1-4-17

本店所在地：宮城県仙台市宮城野区中野1-2-28

設立：2014年9月1日

資本金：1,000万円

事業内容：飲食店の経営

HP：<http://www.bloooooom.jp/>

※写真はイメージです。

※店舗毎に取扱商品や食器が異なる場合があります。リブランディングプロジェクト推進中のため予めご容赦いただけますと幸いです。